

ŽIVOTOPIS I OPIS GOSPODARSTVA KANDIDATA



IME I PREZIME: Marina Marcuš_____

DATUM I GODINA ROĐENJA: 25.06.1988. _____

ŽUPANIJA: Međimurska _____

MIBPG (MB/OIB-koji nemaju MIBPG): 256491 _____

E-MAIL ADRESA:

OPIS POLJOPRIVREDNOG GOSPODARSTVA, VRSTA PROIZVODNJE, DJELATNOST, PODRUČJE RADA itd:

Poljoprivredno gospodarstvo osnovano je 2019. godine, bavi se mliječnim stočarstvom, obrađuje 128 ha zemljišta za vlastite potrebe.

ŠKOLOVANJE:

- (2008. - 2014.) Magistra inženjerka geoinženjerstva smjer hidrotehnika,
Sveučilište u Zagrebu, Geotehnički fakultet Varaždin
- (2003. - 2007.) Prva Gimnazija Varaždin (Prirodoslovno-matematički
smjer)

STRANI JEZIK:

	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski	C2	C2	C2	C2	C1
Njemački	B1	B1	B1	B1	B1
Slovenski	B1	B2	B1	B1	B2

Stupnjevi: A1/2: Početnik - B1/2: Samostalni korisnik - C1/2 Iskusi korisnik
Zajednički europski referentni okvir za jezike

RADNO ISKUSTVO:

2019. – danas VODITELJICA OBITELJSKOG POLJOPRIVREDNOG GOSPODARSTVA

- Administracija OPG-a
- Upravljanje mliječnom farmom
- Poslovi vezani uz gospodarstvo
- Ratarstvo

2023. g – danas PREDSEDNICA ODBORA ZA OVČARSTVO I KOZARSTVO HPK

- Zastupanje poljoprivrednika u raspravama s vladinim tijelima i kreatorima politika.
- Rješavanje izazova poput rastućih troškova stočne hrane, zdravlja životinja, klimatskih promjena i ruralnog razvoja
- Održavanje sastanaka s članovima odbora i poljoprivrednicima
- Javni nastupi i zastupanje interesa poljoprivrednika

2025. g – danas PODPREDSJEDNICA ODBORA ZA OVČARSTVO I KOZARSTVO COPA – COGECA

(Europska organizacija u službi predstavljanja poljoprivrednika i poljoprivredne zadruge)

ŠTO ŽELITE POBOLJŠATI ZA POLJOPRIVREDNIKE IZ SVOJE ŽUPANIJE ILI U RH:

Fokusirati se na pošteniji odnos s otkupljivačima i trgovačkim lancima.

Pojednostavljenje administracije.

Poboljšati komunikaciju poljoprivrednika i HPK kao predstavničkog tijela prema izvršnim tijelima.

Pregovarati stabilnije i predvidive poticaje kako bi poljoprivrednici mogli na vrijeme planirati proizvodnju.

Raditi na jačoj promociji domaćih i lokalnih proizvoda.

Posebnu potporu dati mladim te malim i srednjim proizvođačima, kako po pitanju zemljišta tako i u dobivanju potrebnih informacija o raspoloživim mjerama pomoći.

Donošenje odluka temeljenih na podacima i mišljenju poljoprivrednika, odnosno pojačati komunikaciju proizvođača sa Komorom.