

Hrvatska poljoprivredna komora
Mladen Jakobović
Ulica grada Vukovara 78, 10116 Zagreb

Zagreb, 27. ožujka 2020.

Poštovani,

Konzumu kao vodećem maloprodajnom lancu u Hrvatskoj podržavanje nacionalne proizvodnje i domaćih proizvođača oduvijek je bio prioritet, što na najbolji način potvrđuje partnerski odnos i suradnja s više od 4.000 kooperanata iz svih krajeva Hrvatske.

Konzum je kao prvi maloprodajni lanac u Hrvatskoj u posljednjih 10-ak godina uložio značajna sredstva u otkupno-pakirne centre, uz pomoć kojih osigurava kontinuitet isporuke domaće robe na svojim prodajnim mjestima. Osim te strateške odluke, Konzum već godinama dokazuje da je glavni partner hrvatskih proizvođača, jer voće i povrće hrvatskog porijekla čini oko 80 posto njegovog ukupnog prometa u ovoj kategoriji.

U kategoriji crvenog mesa Konzum surađuje s praktički svim relevantnim domaćim proizvođačima, kao što su PIK, Grupa Pivac, Medven, Ravlić, Martinjak, Kudelić i Mesarsko-trgovački obrt Paleka, a preko njih neizravno i s malim domaćim proizvođačima i farmama koji su njihovi kooperanti.

Kako bi na zadovoljstvo svojih vjernih kupaca nastavio snažno podupirati lokalnu proizvodnju, Konzum je u okviru nedavno predstavljenog dugoročnog projekta „Najbolje iz Hrvatske“ značajan naglasak stavio na suradnju s vodećim domaćim ribarima te uzgajivačima morske i slatkovodne ribe, koji osiguravaju više od 80 posto prodanih količina Konzuma u ovoj kategoriji. Na taj način Konzum stavlja najkvalitetniju hrvatsku ribu na police svojih prodavaonica diljem Hrvatske, istovremeno dajući svoj doprinos u očuvanju stoljetne tradicije hrvatskog ribarstva te pomažući daljnji razvoj modernog domaćeg uzgoja.

U okviru ovog projekta Konzum je pokrenuo i poseban natječaj pod nazivom „Najbolje iz Hrvatske – natječaj za male lokalne proizvođače“. Svjesni važnosti ne samo očuvanja tradicije renomiranih hrvatskih proizvođača, već i nužnosti daljnjeg poticanja novih, posebno malih proizvođača, Konzum je želio pružiti ruku i biti partner svim pojedincima i obiteljima iz svih dijelova Hrvatske koji naporno rade i stvaraju vrhunske proizvode.

S obzirom na aktualnu situaciju s epidemijom koronavirusa u Hrvatskoj, susreli smo se s brojnim izazovima vezano uz nesmetanu opskrbu naših prodavaonica diljem Hrvatske te provođenje brojnih preporučenih preventivnih mjera kako bi se maksimalno zaštitila sigurnost i zdravlje naših kupaca i zaposlenika. Da bismo na pravi način odgovorili na sve

postavljene izazove, bili smo primorani privremeno obustaviti sve aktivnosti vezane uz navedeni projekt dok se ne stvore uvjeti za njegov nastavak.

No, kako bismo zainteresiranim malim proizvođačima voća i povrća, koji su ujedno i najbrojniji, ipak omogućili plasman njihove robe nakon zatvaranja tržnica, dogovorili smo novu inicijativu s našim velikim otkupljivačima PIK Vinkovcima, Marinadom i Fragarijom. Ona uključuje otkup po regijama svog njihovog voća i povrća prema definiranom standardu kvalitete. Ovom inicijativom spremni smo naše kapacitete otkupa i prodajnu mrežu ponuditi i onima koji nemaju mogućnost plasmana svojih proizvoda.

Treba spomenuti i projekt u suradnji s klasterom Mali hrvatski proizvođač pod nazivom „Iz domaćih krajeva“, u sklopu kojeg je Konzum na dvije lokacije u Zagrebu (Super Konzum Radnička i Super Konzum Vukovarska) kupcima ponudio širok izbor kvalitetnog domaćeg sezonskog voća i povrća, suhomesnatih i mliječnih delicija, tradicionalnih slastica, pčelinjih proizvoda te ostalih delicija specifičnih za podneblje iz kojeg dolaze, a ta će se suradnja nastojati proširiti s ranije spomenutom inicijativom.

Svjesni vrijednosti očuvanja tradicije u lokalnoj proizvodnji, cilj nam je u budućnosti nastaviti povećavati broj malih proizvođača – naših partnera, kako bismo im kroz svoju široku prodajnu mrežu osigurali kvalitetan plasman njihovih proizvoda.

Srdačan pozdrav,

Slavko Ledić
predsjednik Uprave Konzuma

Zoran Mitreski
član Uprave Konzuma