**UKRATKO O PROGRAMU**

**„Uživajte, to je iz Europe“**

Europska komisija donijela je 14. studenoga Program rada za politike promocije za 2019., u okviru kojega će se na raspolaganje staviti 191,6 milijuna EUR za programe odabrane za sufinanciranje EU-a. Riječ je o povećanju od [12,5 milijuna EUR u odnosu na 2018.](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-18-6124_hr.htm) Za kampanje u zemljama visokog rasta potrošnje poljoprivredno-prehrambenih proizvoda iz EU-a kao što su Kanada, Kina, Kolumbija, Japan, Koreja, Meksiko i SAD bit će izdvojeno 89 milijuna EUR. Dio tih sredstava bit će namijenjen promociji određenih proizvoda, primjerice stolnih maslina.

Unutar samog EU-a fokus je na kampanjama koje promiču različite sustave i oznake kvalitete EU-a, uključujući zaštićene oznake izvornosti (ZOI), zaštićene oznake zemljopisnog podrijetla (ZOZP) i zajamčeno tradicionalne specijalitete (ZTS) te ekološke proizvode. Osim toga dio sredstava namijenjen je određenim specifičnim sektorima, kao što su riža proizvedena na održiv način te voće i povrće. Voće i povrće posebno su izdvojeni za promicanje zdrave prehrane među potrošačima u EU-u.

Pozivi na podnošenje prijedloga za posebne kampanje objavljeni su **15. siječnja 2019. i trajati će do 16. travnja 2019.** Bit će otvoreni za razna tijela, kao što su trgovinske organizacije, udruženja proizvođača i skupine iz poljoprivredno-prehrambenog sektora odgovorne za promotivne aktivnosti.

**Više informacija**

[Poveznica na godišnji program rada za 2019.](https://ec.europa.eu/info/promotion-eu-farm-products_hr) (uključujući prilog s pojedinostima o dodijeljenim sredstvima)

Više o [EU-ovoj politici promocije poljoprivrednih proizvoda](https://ec.europa.eu/info/promotion-eu-farm-products_hr)

**Prilog**

Raspodjela sredstava po prioritetima za sufinancirane programe u godišnjem programu rada za 2019.

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Predviđeni iznosi (u milijunima EUR)** |
| **Jednostavni programi na unutarnjem tržištu**  | **20** |
| Tema 1. Programi o sustavima kvalitete EU-a (ZOI, ZOZP, ZTS, neobvezna oznaka kvalitete), ekološki proizvodi, RUP | 12 |
| Tema 2. Programi u kojima se naglašavaju posebna obilježja metoda poljoprivredne proizvodnje u Uniji (sigurnost hrane, sljedivost, autentičnost, označivanje, nutritivni i zdravstveni aspekti, dobrobit životinja, zaštita okoliša i održivost) te obilježja proizvoda iz EU-a u pogledu kvalitete, okusa, raznolikosti ili tradicija (= *sustavi kvalitete izvan EU-a*) | 8 |
| **Jednostavni programi u trećim zemljama**  | **75** |
| Tema 3. Kina, Japan, Koreja, jugoistočna Azija, južna Azija | 25,25 |
| Tema 4. Kanada, SAD, Meksiko, Kolumbija | 22 |
| Tema 5. Druga zemljopisna područja | 25,25 |
| Tema 6. Stolne masline | 2,5 |
| **Jednostavni programi za poremećaje na tržištu / dodatni poziv na podnošenje prijedloga**  | 5 |
| **Programi u kojima sudjeluje više korisnika na unutarnjem tržištu 43,3** |
| Tema A. Programi o sustavima kvalitete EU-a [(ZOI, ZOZP, ZTS, neobvezna oznaka kvalitete), ekološki proizvodi, RUP] iliProgrami kojima se naglašavaju posebna obilježja metoda poljoprivredne proizvodnje u Uniji (sigurnost hrane, sljedivost, autentičnost, označivanje, nutritivni i zdravstveni aspekti, dobrobit životinja, zaštita okoliša i održivost) te obilježja proizvoda iz EU-a u pogledu kvalitete, okusa, raznolikosti ili tradicije | 32,8 |
| Tema B. Zdrava prehrana: voće i povrće | 8 |
| Tema C. Riža proizvedena na održiv način | 2,5 |
| **Programi u kojima sudjeluje više korisnika u trećim zemljama 43,3** |
| Tema D. Programi o sustavima kvalitete EU-a [(ZOI, ZOZP, ZTS, neobvezna oznaka kvalitete), ekološki proizvodi, RUP] iliProgrami kojima se naglašavaju posebna obilježja metoda poljoprivredne proizvodnje u Uniji (sigurnost hrane, sljedivost, autentičnost, označivanje, nutritivni i zdravstveni aspekti, dobrobit životinja, zaštita okoliša i održivost) te obilježja proizvoda iz EU-a u pogledu kvalitete, okusa, raznolikosti ili tradicije. | 38,3 |
| Tema E. Govedina | 5 |
| **Programi u kojima sudjeluje više korisnika za poremećaje na tržištu / dodatni poziv na podnošenje prijedloga 5** |
| **Komisijine vlastite inicijative 9,5**  |
| **Ukupno promotivne aktivnosti 201,1** |

Napomena:

Jednostavni program promotivni je program koji je predstavila jedna organizacija predlagateljica ili više njih iz iste države članice.

Program u kojem sudjeluje više korisnika program je koji su predstavile bar dvije organizacije predlagateljice iz najmanje dvije države članice ili jedna europska organizacija ili više njih.

**Potpora (primjer iz 2018. godine)** doprinos EU-a koji traži podnositelj prijave ne može biti manji od 60.000 eura. Granična vrijednost koja se primjenjuje po korisniku je 75.000 eura. Bespovratna sredstva EU-a ograničena su na sljedeće najveće stope sufinanciranja:

|  |  |
| --- | --- |
| — | za jednostavne programe na unutarnjem tržištu: 70 % prihvatljivih troškova |

|  |  |
| --- | --- |
| — | za jednostavne programe u trećim zemljama: 80 % prihvatljivih troškova |

|  |  |
| --- | --- |
| — | za jednostavne programe na unutarnjem tržištu korisnika s poslovnim nastanom u državama članicama koje 1. siječnja 2014. ili poslije tog datuma primaju financijsku pomoć u skladu s člancima 136. i 143. UFEU-a[(23)](http://eur-lex.europa.eu/legal-content/HR/TXT/?uri=uriserv:OJ.C_.2018.009.01.0015.01.HRV#ntr23-C_2018009HR.01001501-E0025): 75 % prihvatljivih troškova programa |

|  |  |
| --- | --- |
| — | za jednostavne programe u trećim zemljama korisnika s poslovnim nastanom u državama članicama koje 1. siječnja 2014. ili poslije tog datuma primaju financijsku pomoć u skladu s člancima 136. i 143. UFEU-a: 85 % prihvatljivih troškova programa. |

i paušalni iznos koji pokriva neizravne troškove (jednake 4 % prihvatljivih troškova osoblja) koji su povezani s provedbom aktivnosti.

**INFO DAN**

U vezi s objavljivanjem poziva na dostavu prijedloga za dodjelu bespovratnih sredstava za mjere informiranja i promidžbe za poljoprivredne proizvode 2019., **07. veljače 2019. godine**, organizirat će se info dan za potencijalne prijavitelje.

Govornici Europske komisije predstavit će Godišnji program rada 2019., kao i pozive, te će sudionicima prezentirati uvjete pozivan, a posebice kriterije prihvatljivosti. Potencijalni prijavitelji imati će priliku postavljati pitanja.

Na info danu biti će predstavljena i mogućnost izvoza agro-prehrambenih proizvoda u treće zemlje, kao i kratko informiranje o vlastitim inicijativama Europske komisije.

Sudionici će također imati priliku učiti iz iskustva korisnika koji trenutno vode kampanje, kao i krovnih organizacija EU.

Događaj će uključivati ​​i sastanak koji će podupirati povezivanje potencijalnih kandidata koji traže partnere s ciljem podnošenja zajedničkih zahtjeva za financiranje. Sve prezentacije bit će web stranicama.

**Registracija traje do 31. siječnja 2019.**